

BAValue – Entscheidungsmodell zur Optimierung der Value Proposition von Business Analytics-Projekten

Folgeprojekt – in Beantragung
Jetzt Forschungspartner werden
und kostenlos profitieren!

Probleme der Unternehmen

- 31 % der Unternehmen nutzen **ungeeignete Analysetools**¹
- 82 % der Unternehmen konnten keinen **ausreichenden Return on Investment (ROI)** für ihre Analytics-Investitionen erzielen¹
- 37 % der Unternehmen beklagen den **Mangel an standardisierten Verfahren** zur Erstellung von Analysen¹



Arbeitspakete BA^{Value}

1. **BA-Methoden** aufzeigen
2. **BA-Projekte** auswählen
3. **Kostentreiber** identifizieren
4. **Risiken** bewerten
5. **Nutzenmodell** aufstellen
6. **IT-Tool** entwickeln

Forschungsfrage BAValue

Wie ist ein **Entscheidungsmodell** für KMU in der produzierenden Industrie zu gestalten, um die Unternehmen bei der Identifikation, Priorisierung und Realisierung von Business Analytics-Projekten zu unterstützen mit dem Ziel, die **Value Proposition** zu optimieren?

BAValue

Entscheidungsmodell zur Optimierung der Value Proposition von Business Analytics-Projekten

Folgeprojekt – in Beantragung
Jetzt Forschungspartner werden
und kostenlos profitieren!

Ausgangssituation

Business Analytics hat sich im vergangenen Jahrzehnt zu einem echten Trend in der Unternehmenswelt entwickelt und ist mittlerweile ein Sinnbild für die Transformation in Richtung datengetriebene Unternehmen. Als Motor für diese Entwicklung lassen sich die Digitalisierung und unvorhergesehene Ereignisse wie die Corona-Pandemie identifizieren, die von Unternehmen Flexibilität und Agilität in einem enorm hohen Maße fordern. Mit dem Ziel, sowohl die strategische Ausrichtung als auch das operative Geschäft zu verbessern, nutzen immer mehr Unternehmen Business Analytics, allerdings mit mäßigem Erfolg: 31 % der Unternehmen nutzen ungeeignete Analysetools, 40 % der Unternehmen beklagen einen Mangel an standardisierten Verfahren zur Erstellung von Analysen und sogar 82 % der Unternehmen konnten keine ausreichende Rendite mit ihrem BA-System erzielen.¹ Dies ist unter anderem darauf zurückzuführen, dass **Unternehmen nicht wissen, welche BA-Projekte sie angehen bzw. priorisieren sollen, da sie den Aufwand und Nutzen der einzelnen Projekte nicht abschätzen können**. Zusammenfassend mangelt es Unternehmen an einem strukturierten Vorgehen, welches sie bei der Lösung der Problemstellungen unterstützt.



Geplante Ziele und Ergebnisse für die Unternehmen

Im Forschungsprojekt BAValue werden Lösungen für die vorherig aufgezeigten Problemstellungen erarbeitet, indem ein **Entscheidungsmodell zur Optimierung der Value Proposition bei Business Analytics-Projekten**, insbesondere für KMU der produzierenden Industrie, entwickelt werden soll. Im Rahmen dieses Modells sollen KMU bei den Problemen, welche während der Realisierung von BA-Projekten auftreten, unterstützt werden. Im Forschungsvorhaben soll deshalb zunächst ein Überblick über die Methoden und Algorithmen von Business Analytics geschaffen werden, verknüpft mit Praxisbeispielen und möglichen Softwaretools. Mit Hilfe eines zu entwickelnden Business Analytics Canvas können geeignete BA-Projekte identifiziert werden. Die Entwicklung eines Vorgehens zur Identifikation von Kostentreibern und BA-bezogenen Risiken unterstützt KMU bei der Identifikation der größten Unsicherheiten und Aufwände. Zuletzt wird ein Vorgehen zur Bestimmung des Nutzens entwickelt, sodass **das Wertversprechen von BA-Projekten optimiert werden kann**. Die Überführung in ein **für Praktiker intuitiv zu bedienendes IT-Tool** erhöht den Erfolg von BA-Projekten und unterstützt KMU der produzierenden Industrie bei der Generierung und Optimierung der Value Proposition von BA-Projekten. Der bislang ausbleibende Return on Investment für Business Analytics wird somit überwunden und die KMU in ihrer Wettbewerbsfähigkeit gestärkt.



BAValue

Teilnahme am Projektbegleitenden Ausschuss

Ihr Nutzen

- Exklusiver und kostenloser Zugang zu Forschungsergebnissen
- Möglichkeit, auf die Gestaltung der Forschungsergebnisse einzuwirken (Lösung von zur Zeit bestehenden Unternehmensproblemen)
- Möglichkeit, das Projekt im Marketing einzusetzen (Internet, Unternehmens- und Kundenzeitschriften, etc.)
- Verbreitung Ihres Engagements durch Projektveröffentlichungen (Projekthomepage, Präsentationen, etc.)
- Möglichkeit exklusiver, partnerschaftlicher Veröffentlichung in einer Fachzeitschrift im Rahmen von Fallstudien

Keine Kosten

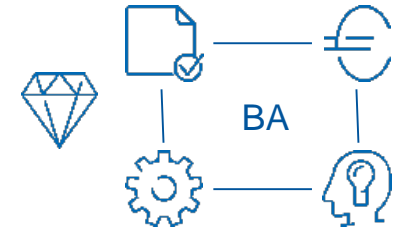
- Teilnahme an Treffen des projektbegleitenden Ausschusses – ca. 4 Treffen innerhalb von 2 Jahren
- Bereitschaft zu Interviews und Workshops
- Interesse an der Begutachtung, Kommentierung und Mitgestaltung der Forschungsergebnisse
- Laufzeit von 2 Jahren; Q4/2021 bis Q4/2023

Ihr Beitrag

- Keine vertragliche Bindung
- Keine Verpflichtung zur Teilnahme an Treffen oder zur Durchführung von Interviews
- Keine Verpflichtung, die Forschungsergebnisse umzusetzen

**Folgeprojekt – in Beantragung
Jetzt Forschungspartner werden
und kostenlos profitieren!**

BAValue



Sprechen Sie uns an!

Ansprechpartner

- Jonas Müller, M. Sc. RWTH
jonas.mueller@fir.rwth-aachen.de
+49 241 47705-310
- Jan-Hauke Helmts, M. Sc.
jan-hauke.helmts@wi.tum.de
+49 89 360523-16
- Maximilian Schnaubelt, M. Sc.
maximilian.schnaubelt@wi.tum.de
+49 89 2892404-0